

中国陶瓷工业协会

中陶协[2020]3号

关于举办“2020中国（北京）国际精品陶瓷展览会暨第九届‘大地奖’中国陶瓷创新与设计大赛”的通知

各产瓷区政府，陶瓷协会、院所、企业、艺术及设计人员：

陶瓷是中国古代的伟大发明，是中华优秀传统文化最杰出的代表。为推动全国陶瓷产业传承创新，促进陶瓷行业转型升级和消费升级，实现高质量发展；提升全国陶瓷行业的整体品牌形象；宣传推介各产瓷区特色陶瓷文化；弘扬大国陶瓷工匠精神，彰显陶瓷魅力，中国陶瓷工业协会研究决定，于2020年11月7-10日继续举办“中国（北京）国际精品陶瓷展览会暨第九届‘大地奖’中国陶瓷创新与设计大赛”，着力搭建一个创新发展、合作共赢、专业国际化的展览交易平台，将近年来各产瓷区的建筑卫生陶瓷、日用艺术陶瓷创新的精品新品，在首都北京全方位集中展示，满足人民创造美好生活的需要。现将有关事项通知如下：

一、展会主题：

“精美陶瓷装点美好生活”在行动！

二、宣传口号：

“好瓷中国造”；

“你好，我好，大家好”共享共赢。

三、展览时间：2020年11月7日—10日

布展时间：2020年11月5日—6日

四、展览地点：北京·中国国际展览中心（北三环东路静安庄）
一号馆1、2层，二、三、四、五号馆。

五、展会组织：

主办单位：中国陶瓷工业协会

支持单位：中国室内装饰协会

协办单位：消费日报社

全国各省市陶瓷行业协会及各陶瓷产区政府
中国陶瓷工业协会副理事长、常务理事单位

承办单位：北京炎黄陶瓷技术开发公司

六、展品类别：

建筑卫生瓷——室内外装修墙地面砖、智能卫浴；

家居装饰瓷——装饰陶瓷大板、瓷板画、马赛克，陈设装饰瓷、粘结剂及配件；

园艺装饰瓷——庭院及室内花盆、缸、桌、摆件、雕塑；

家居生活瓷——现代家居精品日用瓷餐具、茶器+名茶；

宾馆饭店瓷——国家用瓷、酒店用瓷、厨房器皿；

文创礼品瓷——现代文化创意陶艺、生肖瓷、礼品纪念瓷；

艺术陶瓷——原创陶瓷作品、大师典藏瓷、非遗传承技艺陶瓷、手工工艺陶瓷、仿古精品瓷。

七、展会十项系列活动：

1、组织新时代新消费趋势下的陶瓷新业态创新发展和营销

方略专家讲座；

2、组织品味生活陶瓷与装饰高峰论坛；

3、组织宾馆、饭店、酒店用瓷、财团机构个性化定制专场洽谈会；

4、组织举办专场全国文创茶具“名瓷+名茶”品鉴会；

5、举行 2020 全国行业职业技能竞赛-第六届全国陶瓷职业技能（瓷砖铺贴工）竞赛总决赛；

6、按建筑陶瓷、卫生陶瓷、日用陶瓷、文创艺术瓷分类别，举办 2020 第九届“大地奖”中国陶瓷创新与设计大赛；

7、组织开展“最具人气和最受欢迎”的建筑陶瓷、智能卫浴、日用陶瓷品牌企业或名优新产品参展排名榜活动，线上线下投票点赞，按线上 30%，线下现场 70%点赞积分进行排名，前 10 名予以表彰；

8、组织全国陶瓷、美术、艺术及相关各院校师生文创陶艺作品、创客时尚陶瓷专题展；

9、各产瓷区政府宣传推介及企业名优新产品新闻发布；

10、举办中国现代陶瓷艺术专场拍卖会（委托第三方）；

11、进行现场新媒体线上直播销售活动（委托第三方）。

八、招商引流，做旺人气：

1、邀请北京各国家用瓷单位、各国政府驻华使馆、驻京代表处全国各大财团、四星级以上宾馆饭店、大型企业、金融机构、全国各地驻京商会；

2、邀请海内外采购商、代理商、经销商、知名品牌商场超

市；

3、邀请知名的室内设计和装饰公司、设计师；

4、邀请房地产开发商、市政城建商、装修新房乔迁新家提升品位生活的人士；

5、邀请北京各大院校师生、北京市及北方地区广大陶瓷爱好者、收藏家。

九、场馆展区划分：

1、现代家居建筑卫生瓷、智能卫浴专馆；

2、日用瓷、艺术瓷专馆；

3、名优茶具+名茶专区；

4、国际陶瓷专区；

5、特色区域陶瓷文化推介和企业新品新闻发布、讲座论坛专区。

十、展览规模：场地展览面积 3.2 万平方米以上

十一、展位价格：标摊 10600 元/9 m²

光地 1060 元/m²（36 m²起）

中陶协会会员享受 8.0 折、十个展位以上享受

7.5 折优惠，展位报完为止。

十二、报名渠道和流程：

（一）报名渠道：

1、官方北京精品陶瓷展微信公众号“中国（北京）国际精品陶瓷展览会”，点击“展商服务”，选“我要参展”，“我要参赛”，用户名和密码登录后，在线填写参展申请表。

2、进入中国陶瓷官方网站 www.ccianet.cn，点击“展商服务”，选“我要参展”，“我要参赛”，用户名和密码登录后，在线填写参展申请表。

3、通过地方政府陶瓷主管部门或陶瓷协会统一组织集中申请参展、参赛报名。

4、参加第九届“大地奖”中国陶瓷创新与设计大赛活动的单位或个人按参展摊位申报，每个展位最多申请三件产品或作品参赛。展商免费参赛。

（二）报名流程：

通过微信公众号和网站在线填写完参展申请表后，审核通过后，下载参展申请表和合同。请将打印盖章后的参展申请表和合同寄至：

北京市西城区阜城门外大街乙 22 号中国轻工业联合会大楼 220 室 中国陶瓷工业协会展览部 邮编 100833

参展商申请报名截止日期为 2020 年 7 月 30 日。第九届中国陶瓷创新与设计大赛报名截止日期为 2020 年 8 月 30 日（详见大赛细则）。

展会组委会统一规划展区展位。

（三）展位费缴纳

收款单位：北京炎黄陶瓷技术开发公司

开户银行：中国农业银行北京东长安街支行

银行账号：11191201040000088

十三、组织线上预展，将参展企业的精品新品和参赛作品于

2020年10月10日上线展览，大力宣传推广，提升展会实效。

十四、组织实施：

成立中国国际精品陶瓷展览会组委会，组委会办公室设在中国陶瓷工业协会展览部。设立宣传推广、招展招商、专家评审、服务保障小组，分工负责。

联系方式：电 话：010-68396220/6224/6272

邮 箱：2646285940@qq.com

报名联系人：李 欢 手机：18741237626

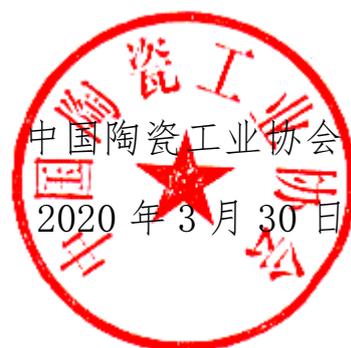
夏 昆 手机：13366175811

刘立敏 手机：18141911639

组织统筹：董 博 手机：13901217893

附件一：2020中国（北京）国际精品陶瓷展览会参展申请表

附件二：第九届“大地奖”中国陶瓷创新与设计大赛参赛作品申报表



附件一

2020 中国（北京）国际精品陶瓷展览会
第九届“大地奖”中国陶瓷创新与设计大赛

参 展 申 请 表

中国陶瓷工业协会 北京市西城区阜外大街乙 22 号 中国轻工业联合会大楼 222 室
电话：010-68396220 传真：010-68396219 邮编：100833

公司名称： _____

地址： _____

联系人： _____ 职务： _____ 手机： _____

电话： _____ 传真： _____ QQ： _____

微信： _____ 邮箱： _____

参展品牌&类型：

开票公司：

如果开票公司信息与登记公司信息不同，请在下面注明开票公司名称：

联系人： _____ 电话： _____

展会日期：2020 年 11 月 7-10 日 4 天 布展时间：2020 年 11 月 5 日-11 月 6 日 2 天

展位申请：

光地展位：（36m²起租） _____ m² ¥1060 元/m² 折后¥ _____ 元/m²

标准展位：A：单面开口 ¥10600 元/9m² B：双面开口加收 10%
折后¥ _____ 元/9m²

A： _____ 个 B： _____ 个

标准展位包括：

三面白色展台围板（高 2.5 米）；展台楣板（高 0.35 米+0.9 米）；一个咨询桌；一个 5A/220V 电源插座；展位区域地毯；两把折椅；两盏射灯。

展会期间相关活动（贵单位有计划在展会期间举办，使用发布专区另行申请预约）

产瓷区或企业推介会 新品发布会 产品订货会 其他活动形式

申请签字盖章：

日期：2020 年 月 日

附件二

第九届“大地奖”中国陶瓷创新与设计大赛
参赛作品报名表

作品名称		类别		规格尺寸	
作品照片 (正反面)					
作品设计 创作说明					
作者简介	作者签名:				
申报单位 或个人	签字:	盖章:	日期:	年	月 日
推荐单位	盖章: 日期: 年 月 日				